

Wielka Promocja materiałów eksploatacyjnych HP w okresie od 01.04.2009 do 30.04.2009

Zrób zakupy w Praxis S.A. i poleć z nami na KOS



***10 miejsc dla Partnerów, którzy dokonają u nas największych zakupów materiałów eksploatacyjnych HP**

(w okresie od 01.04.2009 do 30.04.2009 i minimum 5% wzrostem zakupów w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego)

***5 miejsc dla Partnerów z największym procentowym wzrostem zakupów materiałów eksploatacyjnych HP**

(w okresie od 01.04.2009 do 30.04.2009 w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego i zakupem nie mniejszym niż 45 000 zł)

***5 miejsc dla nowych Partnerów, którzy dokonają największych zakupów materiałów eksploatacyjnych HP**

(w okresie od 01.04.2009 do 30.04.2009 i zakupem nie mniejszym niż 10 000 zł)

Szczegółowy regulamin promocji dostępny na stronie www.praxis.pl

Regulamin Promocji HP

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji HP, zwanej dalej Konkursem jest Praxis S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Równoległej 9A, wpisany do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000021898, o kapitale zakładowym w wysokości 2 620 000 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 527-10-04-248
2. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 01-04-2009r. do dnia 30-04-2009r.
3. Nagrodą jest udział w wycieczce w dniach 13-20.06.2009r. jednego pracownika z firmy biorącej udział w Konkursie.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Przystępując do konkursu, w sposób przewidziany w niniejszym regulaminie, uczestnik wyraża zgodę na jego postanowienia. Udział w konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
6. Celem Konkursu jest promocja materiałów eksploatacyjnych HP, dystrybuowanych przez Organizatora.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Osoba spełniająca warunki punktu poprzedzającego może wziąć udział w Konkursie jedynie za zgodą swojego pracodawcy.
3. Do zdobycia nagrody w konkursie niezbędny jest zakup w Praxis S.A. materiałów eksploatacyjnych HP. Dopuszczalne jest zdobycie przez 1 Uczestnika 1 nagrody w Konkursie.

III Zasady Konkursu

1. W Konkursie uczestnicy ubiegają się o udział w wycieczce, w sumie 20 miejsc.
2. Warunki ubiegania się o nagrodę:
 - 10 miejsc dla Partnerów dokonujących największych zakupów materiałów eksploatacyjnych HP w okresie od 01-04-2009 do 30-04-2009 oraz 5% wzrostem wartości zakupów w porównaniu do kwietnia 2008
 - 5 miejsc dla Partnerów z największym procentowym wzrostem wartości zakupów materiałów eksploatacyjnych HP, w porównaniu z zakupami dokonywanymi w kwietniu 2008 i zakupem nie mniejszym niż 45 000 PLN w okresie 01-04-2009 do 30-04-2009
 - 5 miejsc dla nowych Partnerów, dokonujących największych zakupów materiałów eksploatacyjnych HP w okresie 01-04-2009 do 30-04-2009 i zakupem nie mniejszym niż 10 000 PLN
3. Nagrody zostaną przyznane do 8 maja 2009r.
4. Uczestnik ma obowiązek potwierdzenia przyjęcia nagrody przez wypełnienie formularza dostępnego na www oraz przesłanie danych wymaganych przez Organizatora. Termin przesłania danych wymaganych przez Organizatora upływa 12 maja 2009r.
5. W przypadku nie przyjęcia nagrody przez Uczestnika zostanie ona przekazana innemu Uczestnikowi.
6. W przypadku, gdyby Uczestnik nie mógł wziąć udziału w wyjeździe z przyczyn losowych, Organizator rości sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.

IV Zasady opodatkowania.

1. Nagrodą jest udział w wycieczce w dniach 13-20.06.2009r. jednego pracownika z firmy biorącej udział w Konkursie.

2. Przychód z tytułu nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Płatnikiem wskazanego podatku jest Organizator.

V Reklamacje i roszczenia, postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie nie później niż do dnia 10.05.2009 na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs – reklamacja”, dz. Marketingu”.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jego nr telefonu kontaktowego, firmę i siedzibę pracodawcy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozpatrywane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.
9. Zasady prowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin, wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
10. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian niniejszego Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
11. Zmiany niniejszego regulaminu zostaną doręczone uczestnikom Konkursu za pośrednictwem poczty email.
12. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
13. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz 926 ze zm.). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom biorącym udział w Konkursie przysługuje prawo dostępu do ich danych i prawo ich poprawiania.